

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Московская государственная академия хореографии"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор



Леонова М.К.

Протокол №24 от 24.04.2019 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА**

Для поступающих на направление подготовки 52.04.01

**Профиль «Научные исследования в области
менеджмента исполнительских искусств»**

Программу составили: Гребешева Л.Н. кандидат экономических наук

Яценко Н.П. кандидат педагогических наук, доцент

Рецензент: Оленев С.М. доктор философских наук, профессор

Программа одобрена на заседании кафедры:

гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств

Протокол от 25 марта 2019 г. № 8
Срок действия программы: 5 лет
Зав. кафедрой Яценко Н.П.

**Содержание программы вступительного испытания для
поступающих на программу подготовки магистров по
направлению: «Научные исследования в области менеджмента
исполнительских искусств»**

1. Требования к уровню подготовки абитуриента
2. Основные разделы
3. Экзаменационные вопросы к вступительным испытаниям
4. (теоретическая часть)
5. Критерии оценки теоретической части; балльно-рейтинговая система оценки знаний, умений, навыков
6. Список рекомендуемой литературы

Требования к уровню подготовки абитуриента, поступающего в магистратуру профиль «Менеджмент исполнительских искусств»

Знать:

- высокий уровень знаний теоретических основ менеджмента организации;
- знание основных этапов развития менеджмента как науки;
- знание современных концепций менеджмента;
- управленческую специфику организации сферы культуры и искусства.

Уметь:

- охарактеризовать основные теории и концепции менеджмента;
- выбирать наиболее рациональные виды управленческих решений и применять информационные технологии;
- формулировать гипотезы, проводить исследования и анализировать собранный массив данных;
- самостоятельно планировать исследовательские и управленческие действия.

Владеть:

- основами экономических и управленческих знаний;
- представлением о тенденциях развития российской и мировой экономики и методах управления;
- представлением о роли, функциях и задачах менеджера в современной организации;
- навыками работы в творческих коллективах.

Вступительные испытания.

1. Теоретический экзамен в виде устного экзамена.
2. Собеседование с абитуриентом на тему планируемой научно-исследовательской работы

Основные разделы.

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Сущность и роль менеджмента в современной рыночной экономике.
Общие черты управленческой работы, разделение труда в управлении.
Вертикальное и горизонтальное разделение труда менеджеров.
Менеджмент, предпринимательство и бизнес.

Тема 2. Эволюция менеджмента

Общее представление об эволюции развития теоретических концепций менеджмента.

Предпосылки возникновения менеджмента, систематизация научных знаний в школах управления.

Количественный подход в управлении.

Процессный подход к управлению.

Системный и ситуационный подходы к управлению.

Современные концепции менеджмента и новые тенденции развития менеджмента. Особенности американского и японского менеджмента.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организации

Понятие деловой организации. Организация как система.

Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды. Система управления организацией.

Социальная ответственность в управлении организацией.

Тема 4. Процессный подход и функции управления

Содержание процессного подхода к управлению.

Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента.

Сущность и содержание функции планирования; стратегическое и тактическое планирование.

Организация и координирование, содержание функции организации.

Процесс делегирования; властные полномочия и ответственность; линейные и штабные полномочия; власть и партнерство. Баланс власти.

Мотивация: основные понятия (мотивы, потребности, мотивирование, стимулирование); задача функции мотивации; интерпретация содержания функции мотивации; внутренний и внешний мотивационный механизм.

Контроль: сущность функции контроля; процесс контроля; объекты организационного контроля; этапы процесса контроля.

Тема 5. Понятие и классификация организационных структур

Понятие, принципы построения и характеристика элементов организационной структуры управления организацией. Органические и бюрократические организационные структуры.

Современные тенденции развития организационных структур управления в России и за рубежом. Особенности организационных структур в организациях культуры и искусства.

Тема 6. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации

Понятие коммуникаций, классификация коммуникаций. Понятие и элементы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные коммуникации. Вербальный и невербальный языки общения.

Управленческое общение. Особенности и роль информации в менеджменте.

Требования к информации. Особенности передачи и восприятия информации.

Тема 7. Социально-психологические основы менеджмента

Общие тенденции развития управления человеческими ресурсами.
Управление персоналом и формирование человеческого капитала.
Формирование эффективной команды менеджеров. Личность менеджера и ее структура. Индивидуально психологические качества личности менеджера.
Теории лидерства и стиль управления. Формальное и неформальное управление. Групповая динамика. Управление творческим коллективом.
Понятие и структура конфликта. Типы конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

Тема 8. Особенности современного менеджмента.

Новые явления и тенденции в социально-экономической жизни общества.
Изменение управленческой парадигмы. Суть этого перехода.
Системный и ситуационный подходы к управлению.
Наращивание темпов глобализации и обострение глобальных проблем человечества (экологическая, энергетическая, демографическая и пр.).
Переход в развитых странах от индустриальной к постиндустриальной и информационной экономике. Развитие нематериальной экономики.
Понятия «человеческий капитал» и «человеческий ресурс».
Коренное изменение подхода к затратам на трудовую составляющую.
Концепция социальной ответственности менеджмента перед обществом.
Виды социальной ответственности.
Инновации в менеджменте деловых организаций.

Тема 9. Проблемы менеджмента в сфере культуры и искусства.

Культура и рынок: современные тенденции.
Формирование культурной индустрии.
Проектный подход как современная модель управления в сфере культуры.

Перечень вопросов.

1. Менеджмент и его основные понятия.
2. Историческое развитие науки менеджмента: модели и концепции.
3. Современные подходы в теории менеджмента.
4. Общая характеристика внешней и внутренней среды организации. Факторы прямого и косвенного воздействия.
5. Связующие процессы в управлении организацией.
6. Процесс коммуникаций и эффективность управления.
7. Природа процесса принятия решений.
8. Сущность и содержание функции планирования.
9. Что представляет собой стратегическое планирование и его значение в управлении организацией?

10. Основные составляющие планирования в организациях исполнительских искусств.
11. Бюджетирование как инструмент эффективного управления.
12. Роль и значение новых информационных технологий.
13. Почему делегирование имеет фундаментальное значение для управления?
14. Какие основные типы организационных структур наиболее широко используются сегодня?
15. Мотивация и её роль в управлении организацией.
16. Процесс контроля. Основные виды контроля. Значение контроля в управлении организацией.
17. Группы в организациях, их виды и характеристики. Методы управления группами.
18. Руководство: власть и влияние. Авторитет руководителя и его виды.
19. Стиль руководства: основные виды и характеристики.
20. Лидерство: понятие, формы проявления, роль в эффективном управлении.
21. Конфликт: определение, виды и типы. Формула конфликта. Способы управления конфликтом.
22. Перемены в организации, их необходимость. Сопротивление переменам: его причины, формы и способы преодоления.
23. Изменение управленческой парадигмы. Суть этого перехода.
24. Коренное изменение роли человека в производстве.
25. Концепция социальной ответственности менеджмента перед обществом.
26. Развитие нематериальной креативной экономики.
27. Проблемы в управлении персоналом современной организации.
28. Инновационный менеджмент.
29. Эффективный руководитель или лидер. Новые теории и подходы.
30. Проблемы менеджмента в сфере культуры и искусства.

При приёме на обучение по программе магистратуры результаты каждого вступительного испытания, проводимого Академией самостоятельно, оцениваются по 100-бальной шкале.

Критерии оценки теоретической части вступительных испытаний

100-85 баллов - абитуриент должен показать всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала,
- ответ должен быть точен, изложен последовательно и логично, полностью раскрывать суть поставленного вопроса с правильным использованием терминологии.

84-70 баллов - абитуриент должен показать знание учебного материала, раскрыть суть поставленного вопроса;

- ответ демонстрирует знание основных моментов программного материала;
- при ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.

69-50 баллов – абитуриент представил частично правильный ответ;

- в ответе допустил некоторые погрешности или неточность, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по программе.

Менее 50 баллов - при ответе абитуриент не раскрыл поставленный вопрос;

- выявлены пробелы или грубые ошибки в знании учебного материала;
- неправильное или с серьёзными ошибками владение терминологией.

Минимальное количество баллов подтверждающие успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне 50 баллов.

Список рекомендуемой литературы

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник. - 4-ое изд., - М.: Проспект, 2016.
2. Воротной М.В. Менеджмент музыкального искусства: Учебное пособие. – СПб.: Изд. «Лань»; 2013.
3. Друкер Питер. Эффективный руководитель / Питер Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011.- 222 с.
4. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. – М.: Театралис, 2008.
5. Идеальный руководитель. Адизес И., Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 262с.
6. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств. – М.: Классика-XXI, 2012.
7. Культура и рынок: современные тенденции. – М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2009.
8. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента: учебное пособие – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. – 422с.
9. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Г.В. Кисляков,
10. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - 3-е изд. М.: Вильямс.- 2012.- 672 с.
11. Ричард Темплер Правила менеджмента.- М.: Альпина Паблишер, 2011.- 232с.
12. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Т.П.
13. Хохлова. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.
14. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд. «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2012.

15. Интернет-ресурс.

Периодическая литература (журналы):

1. Проблемы теории и практики управления.
2. Менеджмент в России и за рубежом. __

Рецензия
на программу вступительного экзамена
по основам менеджмента

для поступающих на направление подготовки 52.04.01
Профиль «Научные исследования в области
менеджмента исполнительских искусств»

Основы менеджмента представляют профилирующий блок знаний для поступающих на направление подготовки 52.04.01, профиль «Научные исследования в области менеджмента исполнительских искусств». Данная программа призвана обеспечить оценку соответствия подготовки абитуриентов специфике учебного процесса магистратуры названного профиля.

Программа составлена в соответствии с нормативными требованиями к организации учебного процесса, включая вступительные испытания и содержит все необходимые элементы, в том числе - оценочные материалы, критерии оценки.

Программа вступительного экзамена по основам менеджмента может быть рекомендована для применения в учебном процессе Московской государственной академии хореографии.

Оленев С.М.,
доктор филос. наук, профессор,
проректор по учебной работе МГАХ

